



URBANISMO | Reunión de vecinos y comerciantes con el Ayuntamiento

Jueves 10/02/2011. Actualizado 18:13h.

De la Torre dice que el 'soho' malagueño será una realidad en tres o cuatro años

Irene Iglesias | Málaga

Actualizado **jueves 10/02/2011 14:22 horas**

El soho de Málaga comienza a tomar forma. La iniciativa vecinal para lograr crear un barrio de las artes en la zona del ensanche de Muelle Heredia ha dado un paso adelante este jueves al reunirse vecinos y comerciantes con representantes del Ayuntamiento malagueño para compartir propuestas. Tras la reunión, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se ha aventurado a decir que el soho será una realidad en "tres o cuatro años".

De la Torre, quien ha subrayado en todo momento que por ahora se trata de un proyecto y que estará **abierto en todo momento a la iniciativa ciudadana**, se ha mostrado satisfecho con la gran acogida que ha tenido el proyecto entre los vecinos y comerciantes de la zona, que están muy ilusionados.

Así, el alcalde ha anunciado que próximamente se establecerán **distintas mesas de trabajo** - Marketing y promoción del barrio, Cultura, Turismo, Urbanismo y Comercio- que colaborarán para que el soho sea una realidad lo antes posible.

El proyecto presentado establece tres fases de trabajo en el barrio. La primera, abarca la **creación de la marca soho, la mejora de la iluminación** en la zona, apostando por una luz más blanca; y la **colocación de banderolas** por todo el barrio.

Para ello, según ha adelantado el alcalde, en las próximas semanas se abrirá un **concurso de ideas para la creación de un logo**, que sería el comienzo para lograr una marca propia. Una vez que el barrio tenga su logotipo, se procederá a la fabricación y colocación de las banderolas. Así, De la Torre ha declarado que éste, junto con la mejora de la iluminación, estará listo "en los próximos meses, unos seis".

La segunda fase, que el primer edil ha declarado que podrá estar lista "antes de que finalice 2012", pasa por el **proyecto de urbanización y mejora del espacio público** y dentro de ella se incluye la **peatonalización**. Según el proyecto presentado, al final únicamente habrá una calle que se transformará en peatonal, calle Pinzón, aunque sí dejará espacio para los vehículos de los residentes, y una calle semipeatonal, calle Casas de Campos.

No obstante, el peatón seguirá teniendo, tal y como han destacado en la reunión, prioridad en la zona. Muestra de ello ha sido la conversión del ámbito en Zona 30 para los vehículos.

Una vez que se hayan realizado estos cambios, se apostará por la reconversión del barrio en sí. Para ello, las propuestas de actuación del proyecto para convertir el ensanche en un barrio cultural abogan por la creación de una red cultural formada por **cafés-culturales y salas-reciclaje**. Éstas últimas hacen referencia a los locales vacíos y plantas bajas de edificios protegidos para que puedan albergar actividades culturales temporales como ferias del libro,

mercadillos temáticos, salas de juego juveniles o cine-clubs. Además, el propósito es que el soho incluya una **ruta gastronómica, así como la creación de un paseo infantil**.

De la Torre ha afirmado que **el Ayuntamiento invertirá en el proyecto 1,5 millones de euros**, cifra que permitirá trabajar en el soho "dos o tres años". Del mismo modo, ha señalado que "la clave aquí es la acción privada", ya que "en principio la parte pública está más centrada en la mejora del espacio", ha apostillado.

Por su parte, tanto el alcalde como las arquitectas responsables del proyecto, Paula Cerezo y Aurora Requena, se han mostrado de acuerdo en que la iniciativa está totalmente "abierta al ciudadano" y "hasta que no estén las mesas específicas no habrá nada decidido", por lo que los plazos podrían variar.

Además, según De la Torre lo más complicado será la "**rehabilitación de edificios y la ocupación de los locales vacíos**, 74 de los 320 existentes".

© 2011 Unidad Editorial Internet, S.L.