

LA PROPUESTA 'SOHO PUENTE', LOGOTIPO QUE IDENTIFICARÁ EL SOHO DE MÁLAGA

Este trabajo ha resultado ganador con el 52,3% de los votos emitidos

Los ciudadanos decidieron ayer el logotipo para el SOHO de Málaga: Barrio de las Artes, de entre las cuatro propuestas preseleccionadas. Será el trabajo bajo el lema 'Soho Puente', de Ildfonso Martín y Manuel Martín, el que identificará esta iniciativa y esta zona de la ciudad, ya que recibió el mayor número de votos, el 52,3% del total emitidos.

El Proyecto de Renovación Cultural, Comercial y Ciudadana del Ensanche Heredia: SOHO Málaga, el Barrio de las Artes, es una iniciativa ciudadana encaminada a lograr una redefinición de este espacio con el objetivo de mejorar tanto su habitabilidad como su oferta cultural, comercial y de ocio.

Este proyecto vecinal alcanzó una destacada participación entre residentes y profesionales del barrio y, con ello, respaldo y consenso para esta iniciativa. A tal efecto la jornada de votación ciudadana se celebró en el Centro de Arte Contemporáneo en horario de 11.00 a 19.00 horas, y discurrió con total normalidad.



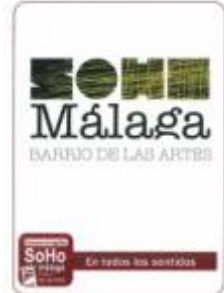

Durante la jornada de votación, ejercieron su derecho al voto 281 personas, de las cuales el 50,5 % fueron mujeres (142 votos) y el 49,5% hombres (139 votos).

De igual forma, la implicación de residentes y trabajadores en el barrio fue importante, dado que el 46,6% de los votos emitidos (131 votos) fueron de personas relacionadas vecinal o profesionalmente con el barrio, teniendo en cuenta que podía votar cualquier vecino, mayor de edad, residente en el término municipal de Málaga.

Tras la jornada de votación de ayer, dicha propuesta ganadora y los tres *accessit* se pueden consultar en el apartado del SOHO Málaga ubicado en la web del Ayuntamiento www.malaga.eu

Recordar en cuanto a la dotación económica que el premio es de 3.000 euros, que otorgará el Ayuntamiento de Málaga, en concepto de cesión de los derechos de reproducción y distribución de la propuesta ganadora.

Los resultados de la votación de las cuatro propuestas preseleccionadas fueron los siguientes:

	<p>"Soho puente" redactada por Ildfonso Martín y Manuel Martín</p>	<p>147 votos</p>	<p>52,3%</p>
	<p>"Zona SOHO" redactada por SISMOGRAMA, S.C.</p>	<p>57 votos</p>	<p>20,3%</p>
	<p>"En todos los sentidos" redactada por POOLCME</p>	<p>37 votos</p>	<p>13,2%</p>
	<p>Propuesta sin lema redactada por Dani Vico y Mateo García</p>	<p>36 votos</p>	<p>12,8%</p>
<p>Votos nulos / blanco</p>		<p>4 (2+2) votos</p>	<p>1,4%</p>