



Proyectos de ciudad

EL AYUNTAMIENTO HACE UNA PUESTA EN COMÚN CON COLECTIVOS Y VECINOS DE LAS PROPUESTAS RECOGIDAS EN EL DOCUMENTO SOHO MÁLAGA – BARRIO DE LAS ARTES

Los objetivos son convertir el Ensanche en un espacio de atracción cultural, comercial y de ocio para el ciudadano y el turista, ampliar y facilitar la accesibilidad del peatón, crear rutas alternativas de ocio y cambiar la imagen del barrio dotándolo de un carácter propio

La filosofía del proyecto se centra en la colaboración público-privada

10/02/2011.- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha hecho una puesta en común con colectivos y asociaciones de vecinos de las distintas propuestas para el debate ciudadano elaboradas por el Ayuntamiento y recogidas en el documento *SOHO Málaga Barrio de las Artes - Reactivación cultural y comercial del Ensanche de Muelle de Heredia*.

La idea de crear un barrio cultural en la capital en el Ensanche, un «*Soho malagueño*», surgió de los vecinos y comerciantes de la zona para la reactivación cultural y comercial de este espacio de modo que se produzca una mejora de la imagen del barrio. Se encuentra en un punto estratégico entre el Puerto, la 'almendra central', el Río y el Parque, y tiene un papel fundamental de unión entre todos esos espacios singulares de la ciudad.

Esta iniciativa fue reconocida y apoyada por el Ayuntamiento en la reunión mantenida el pasado 6 de septiembre con los comerciantes y vecinos impulsores del proyecto. A tal efecto el Ayuntamiento se comprometió a organizar un grupo de trabajo en el que participen las concejalías implicadas y los colectivos que impulsan la creación del SOHO, con idea de analizar las actuaciones que se plantearon para transformar el ensanche, lo cual se ha llevado a efecto, mediante la plasmación de las propuestas expuestas.

Tras analizar las distintas propuestas, se ha elaborado una serie de actuaciones contenidas en el documento que se ha presentado hoy, que se ha de entender como un *documento de trabajo*, como un *borrador* sobre el que desarrollar el debate ciudadano.

En la filosofía del proyecto está la colaboración público-privada, la cooperación con los colectivos de la zona y la implicación de todas las áreas de la corporación que puedan aportar en las acciones previstas.



ÁMBITO DE ACTUACIÓN

El ámbito del Ensanche Heredia, futuro SOHO de Málaga tiene, debido a situación y sus orígenes fundacionales, una ubicación estratégica y un carácter singular y diferenciado del entorno que le rodea. Sus límites: Puerto, Guadalmedina, Alameda Principal, Plaza de la Marina, Parque de Málaga, rotundos y con gran peso estructural dentro de la ciudad, hacen de él un entorno privilegiado y un punto estratégico para conseguir continuidad entre las zonas Este y Oeste de la ciudad y entre el Centro y el Puerto de Málaga.

Hay que sumar a estas características que definen el Ensanche Heredia las óptimas conexiones de transporte que actualmente permiten acceder al mismo; el tren de cercanías que sitúa uno de sus accesos en el extremo oeste, la estación de autobuses metropolitanos, la llegada de cruceros al puerto, las paradas de casi todas las líneas de autobús urbano en la Alameda Principal, así como los diversos aparcamientos públicos de la zona como por ejemplo el de la Plaza de la Marina.

Todo ello lo convierten en un espacio urbano del Centro de gran potencialidad para ser convertido en un distrito cultural –soho- cuyos referentes sean la cultura, la tecnología y el turismo, donde florezcan nuevos espacios para desarrollar la actividad de emprendedores, creadores y artistas

ANTECEDENTES

Cabe recordar que en el 2004 como parte de un Convenio de Colaboración entre el Colegio de Arquitectos y la Gerencia Municipal de Urbanismo se realizan los trabajos de *Análisis, Diagnóstico y Recomendaciones del PEPR/ Centro* que hacían un análisis del estado de cumplimiento del Plan Especial del Centro y sus resultados sobre la estructura urbana. En concreto el equipo 1 analizó las zonas 1 y 7 del ámbito PEPR/ entre las que se encuentra el Ensanche Heredia.

Asimismo, la Asociación *Salida de Emergencias* presentó en el año 2010 un documento con propuestas no sólo desde el punto de vista arquitectónico y de espacio urbano sino desde la movilidad, el comercio, la mejora de la oferta cultural etc. El documento de hecho se denomina *Proyecto de reactivación cultural y comercial del Ensanche Heredia*

Recientemente se han recuperado desde el punto de vista botánico los Jardines del Poeta Alfonso Canales; el Departamento de Proyectos y Obras ha realizado en el Ensanche la implantación de los contenedores soterrados; desde el Observatorio de Medio Ambiente Urbano se ha realizado por parte del Servicio de Programas Europeos un levantamiento de datos de los usos de la zona, locales en uso y vacíos, análisis demográfico, etc...; y promovidos por el Área de Movilidad se han iniciado los trabajos de ejecución para convertir el ámbito en ZONA 30. También está previsto desde esta Área la ubicación de una pylonas de modo que se mantengan los alrededores del Centro de Arte Contemporáneo de acceso restringido y libre para residentes.



ANÁLISIS PREVIOS Y TRABAJOS TENIDOS EN CUENTA

Así, previo a la realización del documento de propuestas se ha realizado un análisis del estado de las calles en cuanto a su uso, su sección efectiva para uso peatonal y densidad, los obstáculos desde el punto de vista de la accesibilidad, los usos de la edificación existentes, el estado de conservación de fachadas y elementos salientes, el estado de los edificios protegidos de la zona, y rehabilitaciones.

También se tienen en cuenta los trabajos anteriores realizados desde la Gerencia en colaboración con el Colegio de Arquitectos, las aportaciones del documento presentado por la Asociación *Salida de Emergencias* así como los informes elaborados por cada una de las áreas implicadas en el ámbito.

RETOS Y OBJETIVOS

- Conseguir que el entorno se convierta en un espacio de atracción cultural, comercial y de ocio para el ciudadano y el turista de modo que se recupere la actividad ciudadana y económica en el barrio.
- Ampliar y facilitar la accesibilidad del peatón sin perjuicio del tráfico rodado y la habitabilidad de los vecinos.
- Crear rutras alternativas de ocio que atraviesen el barrio aprovechando los usos existentes y facilitando la implantación de los usos deseados fundamentalmente en los locales vacíos.
- Cambiar la imagen del barrio dotándolo de un carácter propio que complemente al resto del Centro histórico y que aporte las carencias que pudiesen existir en la 'almendra central'.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

1. Promoción del barrio, mediante **acciones de marketing** para convertir esta zona del Distrito Centro "en un Barrio cultural".

Se proponen acciones como utilización de pasajes o calles peatonales para exposición de actividades culturales y creativas; información del ámbito para turistas; creación de la tarjeta o carnet "Amigo del SOHO"; foro SOHO; material de papelería; y delimitación con banderolas.

2. Colaboración público-privada para apoyar la creación de una **Red de Cultural** formada por **Cafés-Culturales y Salas-Reciclaje**.

Entendemos como cafés-culturales aquellos en los que puedes disfrutar de alguna actividad cultural o incluso participar mientras tomas un café, una bebida, una merienda ... Se pretende que en estos espacios se puedan realizar exposiciones de pintura o escultura, presentaciones de libros, monólogos, obras de teatro, mimo, etc ...

Las salas-reciclaje se proponen como espacios normalmente ligados a locales vacíos o plantas bajas de edificios protegidos abandonados que se puedan reciclar para usos culturales temporales como: ferias del Libro, Mercadillos temáticos ya sean culturales o infantiles, de juguetes antiguos, de juguetes de



segunda mano, de Navidad, etc, La Noche en Blanco, El Festival de Cine Español, Cine-clubs, Salas de juegos juvenil (billares, futbolines, Wii, ...)

3. Facilitar la creación de una **Ruta Gastronómica**. Apoyándose en los comercios especializados existentes y los locales de restauración que ya hay en la zona.

Dado que existen múltiples establecimientos relacionados con la restauración ya sean bares de tapas, restaurantes, tabernas e incluso tiendas de productos especializados, se propone por tanto crear una ruta que los identifique o conecte, mejorando a su vez los accesos a los mismos y los espacios públicos que los rodean.

Para ello se proponen una serie de actuaciones de intervenciones en el espacio urbano de Plaza del Poeta Alfonso Canales, Calle Casas de Campo, Pasaje Valencia, Calle Pinzón hasta el cruce con Duquesa de Parcent y el frente de la Avda Manuel Heredia.

4. Creación de un **Paseo infantil** que surge de la Plaza de la Marina y alcanza la explanada del Centro de Arte Contemporáneo, realizando espacios de estancia y paseo y aprovechando los usos preexistentes.

Se propone por tanto facilitar la conexión entre las zonas que ya se han recuperado del Centro Histórico, Larios, Alcazabilla, Plaza del Obispo ... con el Museo de Arte Contemporáneo atravesando el ámbito del Ensanche Heredia. Se analizan para ello las calles que tienen posibles espacios de descanso, las que permiten el ensanchamiento de sus aceras o incluso su transformación a calles de tráfico semi-rodado o de tráfico lento.

MATERIALIZACIÓN DE LAS ACCIONES PROPUESTAS – FASES

FASE PREVIA

A Creación de un censo de locales libres y disponibles.

Permitirá y facilitará su alquiler, venta y/o la adjudicación de posibles subvenciones en el futuro.

B Concertar un plano de movilidad

Definir cada una de las vías, la jerarquía entre ellas, una propuesta de sección tipo, la reserva de aparcamientos para residentes, visitantes, trabajadores de la zona etc .. Tendiendo a analizar las posibilidades de su modificación para mejorar el espacio público y el espacio del peatón. Se ha convertido el ámbito en zona 30.

PRIMERA FASE

C Creación de la marca SOHO



Posibilidad de que la Asociación de Comerciantes y empresarios en colaboración con el área de Comercio y demás entidades o asociaciones que pudieran estar interesadas **acuerden y diseñen** material de papelería: bolsas, carteles, etc que se puedan distribuir entre los clientes de los comercios del SOHO y que incluirá el logo o la imagen que se acuerde. Asimismo autorizaciones temporales de ocupación de vía pública para utilizar los pasajes o calles peatonales para exponer las actividades culturales y creativas. El área de Turismo creará un plano de los comercios y puntos de interés del SOHO, así como las rutas y zonas de actividad del ámbito.

Delimitación con banderolas del ámbito y existencia de una señalización específica. Se propone también la creación de una tarjeta o carnet de 'Amigo del SOHO' que permitiría obtener descuentos en los comercios de la zona, en los restaurantes, entradas para los espectáculos que se organicen en los locales de la zona o información gratuita de los eventos a través de internet. Y creación del foro SOHO.

D Mejora de la iluminación del entorno

Posibilidad de modificar la iluminación del entorno pasando de una luz cálida a una luz blanca.

También se propone la realización, para facilitar el reconocimiento del ámbito del SOHO, de dos proyectos de iluminación artística específicos: uno en la entrada del SOHO (zona sur de la plaza de la Marina) y otro en la calle Pinzón que pasará a ser zona peatonal. Así como el apoyo de la iniciativa ya comenzada para instalar un panel luminoso informativo en una medianera de los edificios de la alameda principal que podría servir de reclamo a turistas y ciudadanos.

E Colocación de Banderolas que reconozcan el Barrio SOHO.

Para la delimitación del ámbito mediante la utilización de banderolas identificativas que señalen los accesos principales y permitan situar al visitante dentro del barrio (propuesta de la Asociación *Salida de Emergencias*), las banderolas deberán ser de dos tipos: unas identificativas del barrio y otras indicativas de actividades, usos, locales o recorridos

La propuesta de implantación es realizarla en dos fases: una inicial que sitúe banderolas en las 'puertas' o accesos más directos y estratégicos. Y una segunda fase que delimite claramente el barrio y que informe de las rutas, locales, actividades.

SEGUNDA FASE

F Proyecto de urbanización y mejora del espacio público del SOHO

El proyecto de reurbanización y mejora del espacio público, zonas de juegos infantiles y creación de plazas y espacios peatonales. Se establecen los siguientes ámbitos y actuaciones:



Ámbito 1: Modificación y mejora de la zona sur de la Plaza de la Marina que pasaría a unirse con la Plaza del Poeta Alfonso Canales. Instalación de un juego de niños. Mejora de la urbanización en la acera norte de la Avenida Manuel Agustín Heredia (manzanas 1 y 4 incluidas en la Ruta gastronómica).

Ámbito 2:

Reurbanización de la calle Casas de Campos, con preferencia del peatón sobre el tráfico. Iluminación de fachadas. Creación de recorrido infantil.

Ámbito 3:

Mejora del Pasaje Valencia y modificación de la calle Pinzón que pasaría a ser peatonal. Creación de un juego de niños.

Ámbito 4:

Modificación de la pavimentación creando el paseo infantil en la plaza del Centro de Arte Contemporáneo e instalación de un juego de niños

G Convertir el SOHO en un barrio 100% accesible

Se propone realizar un estudio exhaustivo futuro que estudie rasantes, obstáculos, acceso a comercios, señalética, etc... Como proyecto concreto inicial se propone modificar el Puente del Perchel frente al CAC para que sea accesible.

H Posible creación de una ludoteca en el ámbito

Que pase a formar parte del recorrido infantil. Se fomenta la ubicación de usos infantiles en locales vacantes ubicados en las plantas bajas de edificios existentes o en edificios que están siendo actualmente rehabilitados.

I Reciclaje de los edificios protegidos pero abandonados de la zona

Colaboración público-privada para fomentar acuerdos entre particulares cuando los locales fuesen destinados a usos expositivos de creadores, artistas, implantación de negocios singulares, emprendedores, o comercios originales. Agilización burocrática de las pertinentes licencias municipales.

TRAS LA PUESTA EN COMÚN DE LAS PROPUESTAS

A partir de este punto están previstas diversas mesas de trabajo que estarán conformadas por una comisión permanente constituida por representantes que sean designados por los colectivos, comerciantes y vecinos de la zona, así como de distintas áreas municipales.

Dependiendo de los temas que se establezcan para cada sesión se incorporarán colectivos, áreas y departamentos afectados. Estas mesas se reunirán periódicamente para tratar las diversas acciones que se proponen o que puedan surgir.