

Viernes 29/07/2011. Actualizado 19:09h.

## La plataforma del Soho malagueño organiza una gala benéfica en plena calle

Lidia Revello de Toro | Málaga

Actualizado viernes 29/07/2011 13:55 horas

---

Los vecinos de la calle Tomás Heredia continúan luchando por hacer de su barrio un espacio cultural y artístico así como un punto de encuentro entre turistas y malagueños en un intento de ser imagen de la ciudad. Con este motivo, este sábado se celebrará la primera **Muestra-Desfile de Peluquería, Tocados y Moda Soho** a partir de las 19.00 horas.

Esta iniciativa ha sido presentada este viernes por la concejal del Distrito Centro, Gemma del Corral, en un acto al que también han asistido el coordinador de la Academia Peluquería Nebro, Jorge Nebro; el presidente de la Asociación de Vecinos Centro-Sur, Pedro Pérez y el presidente de la Asociación de Comerciantes y Hosteleros Soho-ensanche, Francisco Carrasquilla.

Se trata de una actividad que se encuadra en el proyecto conocido como 'Soho Málaga Barrio de las Artes', dirigido a la dinamización social, económica, cultural y comercial de la ciudad, y que consistirá en una gala benéfica **a favor de los damnificados por el terremoto de Lorca** durante la cual habrá un desfile de modelos de peluquería y estética del Grupo Nebro, tocados de Gioconda Moda, y amenizado por la escuela flamenca de baile José Lucena.

Los asistentes al evento, durante el cual se guardará además un minuto de silencio en honor a las víctimas del doble atentado de Oslo, **podrán aportar su 'granito de arena' mandando un sms** a través del móvil con la palabra 'Lorca' al 28077, cuya cantidad se destinará íntegramente a la Cruz Roja en ayuda a esta localidad.

Del corral ha querido destacar la dificultad que supone organizar un proyecto de esta magnitud, ya que se **peatonalizará la calle Tomás Heredia durante una tarde**. A pesar de la complejidad de esta labor, la concejal ha tachado de "ilusionante" el plan del Soho. Además, ha querido agradecer el esfuerzo "titánico" de comerciantes y vecinos así como el de varias áreas del Ayuntamiento. En este sentido, la edil ha calificado el proyecto como "una iniciativa que pone en valor la participación ciudadana como una gran fórmula de transformación del entorno".

Por su parte, Jorge Nebro ha manifestado su alegría, ya que como él ha reconocido, aunque a lo largo de su trayectoria haya organizado galas tanto en Madrid como Barcelona, ésta le hace especial ilusión por **tratarse de su barrio**.

Esta actividad, a la que **se ha rogado asistir de blanco** por "romper con la convencionalidad", según ha afirmado Francisco Carrasquilla, se une a otras como el mercadillo que cada tercer sábado del mes se celebra en la explanada del CAC. Un espacio que se convierte en la puerta de entrada de la ciudad para los turistas que vienen a visitarla en cruceros y que, por tanto, debe estar siempre a punto para ofrecer la

mejor cara de Málaga.

---

© 2011 Unidad Editorial Información General S.L.U.